FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE TUNJUELITO/CORSERVICOL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No 701/24:FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

A continuación, por favor diligencie los datos del representante de la Mipyme o emprendimiento, y posteriormente, los datos de de la Mipyme o emprendimiento.

Antes de dar click en "siguiente", por favor revise el Instructivo de diligenciamiento y los REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN.

1. DATOS DEL REPRESENTANTE DE LA MIPYME O EMPRENDIMIENTO 1.1. Datos demográficos

Nombres:

Jelica Maritza

Apellidos:

Alvarez Vargas

Fecha de nacimiento:

DD MM AAAA

21 / 06 / 1984

Edad:

40

Tipo de documento de identidad:

- (●) Cédula de ciudadanía
- ( ) Tarjeta de identidad
- ( ) Cédula de extranjería
- ( ) Permiso Especial de Permanencia (PEP)
- ( ) Otros:

Número de documento de identidad (sin puntos ni comas):

53038568

Estrato socioeconómico:

- ( ) Estrato 1
- ( ) Estrato 2
- (●) Estrato 3

Número de celular:

3186060804

Correo electrónico:

jmalvarezv84@gmail.com

Número de integrantes del núcleo familiar:

1

Nivel educativo alcanzado:

- ○ Primaria
- ○ Secundaria
- ○ Técnica
- ◉ Tecnológica
- ○ Profesional
- ○ Posgrado
- ○ Otros:

¿Hace parte o se reconoce como integrante de algún grupo poblacional?

- ○ Sí
- ◉ No

Si su respuesta anterior fue sí, indique cual:

- ○ Persona con discapacidad
- ○ Persona en situación de desplazamiento
- ○ Persona afrodescendiente
- ○ Persona indígena
- ○ Persona LGBTIQ+
- ○ Persona migrante
- ○ Persona víctima del conflicto armado
- ◉ Otros: NINGUNA

¿Es víctima del conflicto armado?

- ○ Sí
- ◉ No

1.2. Datos geográficos

Dirección:

KR 54 # 51 SUR - 79

Tipo de vivienda:

- (●) Casa
- ( ) Apartamento
- ( ) Habitación
- ( ) Otros: .....

Barrio:

Venecia

UPZ:

- ( ) 62 Tunjuelito
- (●) 42 Venecia

Tenencia de vivienda:

- ( ) Propia
- (●) Arrendada
- ( ) Familiar
- ( ) Otros: .....

Tipo de seguridad social:

- ○ Subsidiado
- ◉ Contributivo
- ○ No tiene

¿Se encuentra registrado en el Sisbén?

- ○ No
- ◉ Sí

1.3. Capacidades físicas, cognitivas y consumo de sustancias

¿Presenta alguna dificultad en sus capacidades cognitivas (por ejemplo, memoria, razonamiento o aprendizaje)?

- ◉ No
- ○ Sí

¿Cuál?

.....

¿Tiene alguna dificultad auditiva?

- (●) No
- ( ) Sí

¿Cuál?

.....

¿Tiene alguna dificultad visual?

- (●) No
- ( ) Sí

¿Cuál?

.....

¿Presenta alguna discapacidad física?

- (●) No
- ( ) Sí

¿Cuál?

.....

¿Consume actualmente sustancias psicoactivas?

- (●) No
- ( ) Sí

2. DATOS DE LA MIPYME O EMPRENDIMIENTO

2.1. Información general

Nombre de la Mipyme o Emprendimiento:

TrenzArte

Dirección de la Mipyme o Emprendimiento:

KR 54 # 51 SUR - 79

Barrio de la Mipyme o Emprendimiento:

Venecia

UPZ:

- ○ 62 Tunjuelito
- ◉ 42 Venecia

Correo electrónico:

colectivocreativo45@gmail.com

Número de celular:

3237614070

2.2 Tipo de actividad de la MIPYME o Emprendimiento

¿Se identifica como una MIPYME o como un Emprendimiento?

- ○ MIPYME
- ◉ Emprendimiento

Si su respuesta fue emprendimiento, ¿de qué tipo?

- ◉ Emprendimiento por oportunidad
- ○ Emprendimiento tradicional
- ○ Emprendimiento de subsistencia

¿Cuántos personas forman parte de su negocio?

1

¿Cuál es el principal producto o servicio que ofrece?
(Describa brevemente)

Los principales productos de TrenzArte: Belleza, Estilo y Bienestar en Cada Peinado. En TrenzArte, transformo el cabello en una obra de arte con peinados y trenzas creativas, rastas y SPA capilar para eventos especiales, para realzar la belleza y autoestima de cada cliente, ofrezco una experiencia con masajes capilares, aromaterapia utilizando aceites y tónicos naturales que nutren el cabello y fortalece la salud física, mental y emocional. Además, resalto la identidad de nuestros clientes con accesorios artesanales exclusivos, como: moñas tejidas en crochet y moñas con extensiones de kanekalon, fusionando autenticidad y modernidad en cada detalle. Brindo servicios en un salón de belleza en el barrio Venecia y también a domicilio en Bogotá, garantizando comodidad, calidad y un estilo inigualable. En TrenzArte, cada trenza cuenta una historia, y cada cliente se convierte en una expresión viva de arte y naturalidad.

¿En qué sectores de mercado trabaja su negocio? (Puede marcar más de una opción)

- [x] Local
- [ ] Regional
- [ ] Nacional
- [ ] Internacional

2.3. Trayectoria de la Mipyme o Emprendimiento:

¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene la Mipyme o Emprendimiento?
(meses/años):

1 año y 6 meses

¿Qué trayectoria tiene la Mipyme o Emprendimiento? (Describa brevemente)

TrenzArte ha crecido durante un año y seis meses como un emprendimiento innovador en el arte del trenzado y el cuidado capilar. Mi negocio ha atendido a clientes que buscan peinados duraderos, resaltando su belleza, autenticidad e identidad, he brindado servicios personalizados para todo tipo de ocasiones, desde peinados para matrimonios, bautizos y celebraciones especiales, hasta spa de niñas en eventos temáticos. Además, he atendido a profesionales como cocineros y enfermeros que necesitan recoger su cabello de manera práctica y estilizada. Gracias a este crecimiento, TrenzArte se ha consolidado como un servicio versátil que combina arte, identidad y bienestar capilar.

2.4. Sostenibilidad económica

¿Cuáles son las principales fuentes de ingreso del negocio?

- (●) Ventas directas
- ( ) Contratos con empresas o instituciones
- ( ) Apoyos financieros externos
- ( ) Otros: _____

2.5. Impacto social

¿Qué impacto positivo genera su negocio en la comunidad?

TrenzArte genera un impacto positivo en la comunidad al ofrecer oportunidades de empleo a personas en situación de vulnerabilidad, involucrándolas en el proceso de preparación del cabello sintético y la creación de accesorios artesanales. Además, promuevo la autoestima y la autoexpresión de mis clientes a través de peinados que resaltan su identidad y autenticidad. También facilito el acceso a servicios de belleza a domicilio, permitiendo que más personas, incluidas aquellas con movilidad reducida o con poco tiempo disponible, disfruten de una experiencia de bienestar. Mi emprendimiento fomenta el uso de trenzas con estilo, utilizo productos orgánicos utilizando esencias naturales de frutos y plantas, apoyando la economía local y fortaleciendo la cultura del cuidado capilar en Bogotá.

2.6. Retos y necesidades

¿Qué necesita para fortalecer o expandir su negocio?

- ○ Financiamiento
- ○ Capacitación técnica
- ◉ Acceso a mercados
- ○ Equipamiento o maquinaria
- ○ Redes de contacto
- ○ Otros: .....

¿Cuál es el mayor obstáculo que enfrenta actualmente su negocio?

El mayor obstáculo que enfrenta TrenzArte: Es La movilidad como barrera para el cumplimiento, fidelización y crecimiento del emprendimiento, la falta de no tener la licencia de conducción C1 para adquirir mi transporte propio o alquilar un vehículo, impacta en cada fase del proceso, desde la adquisición de materias primas hasta cumplir con el servicio final con calidad y puntualidad. Actualmente, dependo del transporte público y la bicicleta, lo que limita la eficiencia del negocio, los obstáculos que enfrenta TrenzArte en cada etapa son: Fase 1: Compra de insumos y materias primas Para ofrecer un servicio de calidad, necesito adquirir cabello sintético (kanekalon), aceites naturales, geles, moñas artesanales, cepillos y otros accesorios esenciales. Sin embargo, transportar estos materiales en bicicleta o en transporte público es riesgoso: la exposición al clima puede dañarlos, el peso dificulta su manejo y la falta de espacio adecuado provoca deterioro, esto no solo genera pérdidas económicas, sino que también afecta la calidad de los productos que ofrezco. Fase 2: Preparación de los materiales Antes de su uso, el cabello sintético debe pasar por un proceso de desinfección, lavado y cepillado, tarea que realizo con el apoyo de personas vulnerables de la localidad Tunjuelito. Sin un transporte eficiente, la recolección y entrega de estos materiales se vuelve compleja, generando retrasos en la producción. Además, si el kanekalon se maltrata durante el traslado, debo reprocesarlo, al volverlo a cepillar y peinar, lo que representa una pérdida de tiempo y dinero. Fase 3: Recolección de moñas y accesorios. Los accesorios y moñas tejidas con kanekalon requieren un proceso artesanal delicado. La falta de movilidad adecuada provoca que estos productos sufran daños durante el transporte, obligándome a realizar ajustes y reparaciones antes de su uso. Esto impacta la puntualidad en la entrega al cliente y afecta la eficiencia del negocio. Fase 4: Prestación del servicio y atención al cliente. Ofrecer servicios a domicilio es un valor agregado de TrenzArte, pero la movilidad sigue siendo una barrera. La dependencia del transporte público limita mi radio de acción y afecta la puntualidad, lo que puede reducir la confianza de los clientes. En eventos especiales como matrimonios, bautizos, spa temáticos para niñas o servicios para profesionales como enfermeros y cocineros, la necesidad de trasladar herramientas y materiales de forma segura se vuelve aún más crucial. El impacto de obtener la licencia de conducción C1 y acceso a un medio de transporte propio permitirá optimizar cada etapa del proceso: Agilizando la compra de insumos sin afectar su calidad, mejorando la logística de preparación y recolección de materiales, garantizando la integridad de los productos durante el traslado, optimizando los tiempos de servicio y atención al cliente, ampliando la cobertura del negocio en Bogotá y sus alrededores y así posiciono el emprendimiento a un nivel superior.

¿Cuál es su visión para el futuro de su negocio en los próximos 5 años?

En los próximos cinco años, mi visión para TrenzArte es posicionarlo entre los 10 principales negocios de belleza y cuidado capilar en Bogotá, destacándose en el arte de las trenzas y peinados. Ofreciendo un servicio innovador, accesible y de alta calidad.
Para lograr este objetivo, visualizo a TrenzArte como una PYME consolidada ante la Cámara de Comercio, capaz de atender eventos de gran escala como pasarelas de moda, bodas, festivales culturales y celebraciones temáticas, además, generaré empleo formal para un equipo especializado en la preparación y producción de materiales, así como para estilistas expertos, promoviendo valores de inclusión y desarrollo social.
TrenzArte en 5 años contará con un catálogo diversificado que incluirá: Trenzas con kanekalon, peinados casuales y formales, servicios para eventos masivos, venta de tónicos y aceites capilares naturales aprobados por el INVIMA, accesorios artesanales para el cabello, tratamientos que garantizan la salud capilar y el bienestar del cuero cabelludo.
En el ámbito digital, TrenzArte en 5 años obtendrá más de 10,000 seguidores en redes sociales y plataformas de comercio electrónico, se posiciona como una marca reconocida por compartir contenido de valor sobre el bienestar capilar, la salud emocional y el autocuidado. Además, ofreceremos reservas en línea, venta de insumos y tutoriales exclusivos para quienes deseen aprender el arte del trenzado y el cuidado capilar. En 5 años TrenzArte se diferencia por ofrecer un valor agregado en cada servicio, integrando técnicas de aromaterapia y masajes capilares que transformarán cada sesión en una experiencia única y relajante. En cinco años, TrenzArte no será solo un negocio consolidado, sino un espacio de expresión cultural, identidad y empoderamiento, donde la belleza personal es resaltada por la esencia de cada persona.

¿Considera que tener licencias de conducción podría beneficiar su negocio?

- ○ No
- ◉ Sí

Si respondió “Sí,” indique qué tipo de licencia necesita (por favor escoja solo una opción)

- ○ Categoría A2
- ◉ Categoría C1
- ○ Categoría C2

Explique brevemente cómo podría ayudar a fortalecer su negocio, la tenencia de esta licencia de conducción:

Obtener la licencia de conducción C1 permitirá que TrenzArte sea más competitivo al ofrecer un servicio personalizado y eficiente. Así luego podré adquirir o alquilar un vehículo para ampliar el catálogo de servicios a domicilio, como atender eventos de gran escala como: bodas, pasarelas, festivales culturales y celebraciones temáticas, además, facilitará la venta y distribución de tónicos y aceites naturales para el cuidado capilar.
Contar con la licencia de conducción C1 transformará la logística del negocio, permitiéndome adquirir insumos en mayor volumen sin riesgo de deterioro, transportar materiales de forma segura y optimizar la recolección de accesorios artesanales y la desinfección del kanekalon, también posibilitará el traslado eficiente de un equipo de estilistas especializados, garantizando puntualidad y calidad en la atención al cliente.
Esta mejora en la movilidad reducirá los tiempos de desplazamiento, reprocesos, pérdidas económicas y pérdidas de tiempo, ampliando la cobertura del negocio en Bogotá y sus alrededores y, permitirá atender eventos masivos con mayor eficiencia, en definitiva, obtener la licencia de conducción C1 impulsará el crecimiento y la profesionalización de TrenzArte, fortaleciendo su posicionamiento en el sector de la belleza y el cuidado capilar.

2.7 DOCUMENTOS DE INSCRIPCIÓN

Revise los REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN , y a continuación adjunte los documentos en formato PDF (fotos en JPG).

2.7.1 REQUISITOS PARA MIPYMES

Por favor enumere y coloque su nombre a cada archivo, junto con el nombre de la Mipyme.

Agregar archivo

2.7.2 REQUISITOS PARA EMPRENDIMIENTOS

Por favor enumere y coloque su nombre a cada archivo. Junto con el nombre del emprendimiento.

1. Fotocopia Ced…
2. Certificado de …
3. Fotocopia reci…
4. Registro fotog…
5. carta de inten…
6. 3 facturas de v…
7. referencia co…
8. certificado SI…
9. constancia fir…

Agregar archivo

CONSENTIMIENTO INFORMADO FIRMADO

Adjunte aquí el formato de consentimiento debidamente diligenciado y firmado. (En formato PDF) Por favor identificarlo con el nombre de la Mipyme o emprendimiento.
FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO MAYORES DE EDAD

Formato de cons…

Agregar archivo

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios